



BIJKOMENDE AGENDA GEMEENTERAAD VAN 28 JANUARI 2025

De algemeen directeur deelt mee dat voor de gemeenteraad van **28 januari 2025** om **20.00** uur *in zaal Van Roy, Brusselsestraat 25, 1840 Londerzeel*, volgende agendapunten bijkomend werden ingediend :

BIJKOMENDE AGENDAPUNTEN

1. Agendapunt aangebracht door Evelyn Kegels (Team De Borger) betreffende dinsdagmarkt

Er zijn heel veel klachten over de dinsdagmarkt in Londerzeel: geen kramen en geen volk. Hoe moet dat verder?

De wekelijks markt is niet alleen een plaats voor handel: kopen en verkopen van diverse producten. Het is ook dé plaats voor sociale contacten en gemeenschapsvorming: mensen komen naar de markt om elkaar te ontmoeten, te praten, te consumeren.

Er zijn studies die aantonen dat de markten een grote impact hebben op de lokale economieën en op de ontwikkelingen van dorpscentra en steden.
De dinsdagmarkt als hart en ziel van Londerzeel.

Het grote voordeel van een wekelijkse markt is dat klanten toegang hebben tot verschillende producten en dit op 1 plaats:

- mensen kunnen in zowel grotere als kleinere hoeveelheden kopen;
- er is altijd meer dan één optie beschikbaar voor de koper.

Door de herinrichting van de dinsdagmarkt na Covid, is het typische karakter van de markt verdwenen:

- kramen staan verder van elkaar waardoor klanten verder moeten lopen;
- het aantal kramen is beperkt waardoor de keuzemogelijkheden worden beperkt;
- de sfeer is totaal verdwenen.

Uit rondvraag door Het Laatste Nieuws blijkt dat de mensen verlangen naar een terugkeer naar de opstelling van voor Covid.

Er moet weliswaar ook rekening gehouden worden met de adviezen van de veiligheidsdiensten. De bereikbaarheid van calamiteiten en mogelijke slachtoffers moet steeds gegarandeerd blijven.

De algemene insteek moet zijn dat lokale handel en ambulante handel elkaar kunnen versterken. Ook HORECA is hier een belangrijk onderdeel van. Ze trekken consumenten voor elkaar aan. Londerzeel moet dat beseffen en op die overlapping ook inspelen. Bereikbaarheid en een vlotte doorstroom van het ene naar het andere is daar essentieel:

- a. Het straatbeeld (inclusief duidelijke communicatie) moet "uitnodigen" om vanuit de markt te gaan shoppen in de winkels en omgekeerd.

- b. Er moet duidelijk aan de consumenten gecommuniceerd worden hoe ze van het ene naar het andere geraken. Daarnaast moet de communicatie op de kanalen van de gemeente (openbare borden, online,...) duidelijkheid brengen. Waar en wanneer is het markt. Blijven communiceren en promoten blijft de basis.
- c. Het creëren van een cosy-hoekje voor foodtrucks aan Christa Groentenwinkel.
- d. Als men op de markt gaat winkelen is dat te voet, per fiets, per auto of per openbaar vervoer. Wij moeten zorgen voor elk van deze vervoersmiddelen dat de dinsdagmarkt makkelijk bereikbaar is en vooral dat mensen die gewinkeld hebben ook vlot, dichtbij en comfortabel met hun gekochte spullen opnieuw bij hun vervoersmiddel geraken.

MONDELINGE VRAGEN VAN DE RAADSLEDEN

- 2. Vraag van raadslid Mark Verbruggen (Team De Borger) betreffende opheffing doven straatverlichting**

- 3. Vraag van raadslid Veerle Pas (cd&v-plus) betreffende de wekelijkse markt**

- 4. Vraag van Veerle Pas (cd&v-plus) betreffende keukeninfrastructuur voor GC Gerard Walschap**

- 5. Vraag van raadslid Evelyn Kegels (Team De Borger) betreffende bedanking vorig bestuur**

- 6. Vraag van raadslid Evelyn Kegels (Team De Borger) betreffende alcoholcontroles met anonieme politiewagen in het weekend**

- 7. Vraag van raadslid Evelyn Kegels (Team De Borger) betreffende gracht Drietorenstraat**

algemeen directeur
Henk Vertonghen

voorzitter
Tom TROCH