



UITTREKSEL UIT DE GEMEENTERAAD VAN 16 december 2025

Aanwezigen: Tom TROCH, voorzitter

Nadia SMINATE, burgemeester

Gerda VERHULST, Bart VAN DOREN, Greet ILEGEMS, Wout Van Esbroeck, schepenen
Patrick BOGAERTS, Jana Claessens, Anita De Borger, Cindy De Saeger, Lien Eeckelaers,
Sanne EECKELERS, Kim FERTINEL, Conny MOONS, Veerle PAS, Guido Robberechts, Ruth
Schelfhout, Eveline Sprangh, Koen VANHOOF, Gert VAN ASSCHE, Els VAN DEN BROECK,
Mark VERBRUGGEN, gemeenteraadsleden
Henk VERTONGHEN, algemeen directeur

Verontschuldigd Hilde De Bondt, Jozef De Borger, Evelyn Kegels, gemeenteraadsleden

GOEDKEURING VAN EEN BELASTINGREGLEMENT OP DE VOOR DE BESTEMMELINGEN KOSTELOZE VERSPREIDING VAN RECLAMEDRUKWERK - AANSLAGJAREN 2026-2031

Aanleiding en context

De gemeente heft voor de aanslagjaren 2026 tot en met 2031 een belasting op de verspreiding van ongeadresseerd drukwerk en gelijkgestelde producten in brievenbussen en op de openbare weg.

Juridische grond

- decreet lokaal bestuur van 22 december 2017 en de latere wijzigingen
- gecoördineerde Grondwet van 17 februari 1994, meer bepaald artikelen 41, 162 en 170, §4
- wetboek van de inkomstenbelasting 1992, meer bepaald het artikel 464, 1^o
- decreet van 30 mei 2008 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen
- omzendbrief KB/ABB 2019/2 betreffende de gemeentefiscaliteit
- decreet van 23 december 2011 betreffende het duurzaam beheer van materiaalkringlopen en afvalstoffen (Materialendecreet)
- besluit van de Vlaamse Regering van 17 februari 2012 tot vaststelling van het Vlaams reglement betreffende het duurzaam beheer van materiaalkringlopen en afvalstoffen (VLAREMA)
- de financiële toestand van de gemeente

Motivering

De belasting op de verspreiding van ongeadresseerd drukwerk en gelijkgestelde producten heeft een ecologische component, met name het ontmoedigen van de veelverspreiding van reclame of publiciteit en het ontmoedigen van de communicatiecampagnes op papier of wegwerpmateriaal. Deze hebben immers niet alleen een negatieve impact op het grondstoffenverbruik, maar ook op de inzameling en verwerking van afval door de gemeente.

Bovendien kan het invoeren van een dergelijke belasting leiden tot het bewuster en gericht omgaan met verspreiding van ongeadresseerd drukwerk, wat leidt tot minder verspilling.

Het tarief voor het drukwerk wordt vastgesteld per exemplaar, afhankelijk of het al dan niet éénbladig drukwerk betreft. Deze berekeningswijze huldigt het principe 'de vervuiler betaalt'.

Het drukwerk of het gelijkgesteld product voor de verkiezingen en in het kader van een volksraadpleging wordt vrijgesteld van de belasting om het democratisch discours maximale kansen te geven. Het drukwerk of het gelijkgesteld product wordt in deze context verdeeld in het kader van het algemeen belang. Het is informatief, het heeft geen winstgevend oogmerk en het wordt beperkt in de tijd tijdens de periode van de verkiezingen of de volksraadpleging verdeeld.

Het drukwerk of het gelijkgesteld product van openbare instellingen, notarissen, door de gemeente erkende verenigingen, vormings- en onderwijsinstellingen, socioculturele en sportverenigingen, bedoeld om de inwoners te informeren over aangelegenheden van openbaar nut of hun socioculturele activiteiten, worden vrijgesteld van deze belasting. Dat staat niet in de weg dat deze instellingen ook - in de eerste plaats - meer milieuvriendelijke manieren kunnen benutten om hun informatie te verspreiden.

Om de continuïteit aan inkomsten te garanderen en om over een juridische rechtsgrond te beschikken om deze inkomsten te innen, is het opportuun om deze belasting te laten hernemen voor de periode 2026-2031, mits toevoeging van volgend artikel m.b.t. indexering:

Het voormelde tarief wordt jaarlijks gekoppeld aan de evolutie van de algemene consumptieprijsindex. De eerste aanpassing gebeurt op 1 januari 2027. De index van december 2025 wordt als basis genomen. De aanpassing aan het consumptieprijsindexcijfer gebeurt jaarlijks op 1 januari op basis van het indexcijfer van de maand december die aan de aanpassing voorafgaat via onderstaande formule:

Formule: (huidig tarief) x consumptieprijsindexcijfer van de maand december die aan de aanpassing voorafgaat/ consumptieprijsindex van december 2025. Hiervoor wordt de consumptieprijsindex met betrekking tot het jaar 2013 als basisjaar (=100) als referentie gebruikt.

Het geïndexeerde bedrag wordt naar boven afgerond tot 2 cijfers na de komma.

Financieel aspect

In het meerjarenplan 2026-2031 worden deze inkomsten jaarlijks voorzien.

Stemming:

Goedgekeurd met eenparigheid van stemmen.

Besluit

Enig artikel: De gemeenteraad keurt het belastingreglement op de voor de bestemmingen kosteloze verspreiding van reclamedrukwerk voor de aanslagjaren 2026 tot en met 2031 goed.

Namens de gemeenteraad

algemeen directeur
Henk VERTONGHEN

voorzitter
Tom TROCH

Voor eensluidend afschrift

algemeen directeur
Henk VERTONGHEN

voorzitter
Tom TROCH